

Diseño



PLAN DE ESTUDIOS

Durante sus estudios, manejan los principios operativos, perceptuales y simbólicos de la forma, presentes en el proyecto de diseño, y aplican los instrumentos análogos y digitales necesarios para el desarrollo, representación y comunicación del mismo.

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE	10º SEMESTRE
Introducción al Proyecto	Taller: Interacción	Taller: Identidad	Taller: Producto	Taller: Calidad I	Taller: Calidad II	Taller: Mercado I	Taller: Mercado II	Seminario de título	Taller de titulación
Introducción al Diseño	Historia del Diseño			Teorías, Estrategias y Métodos de la Investigación Aplicados al Diseño		Diseño de Información	Práctica Profesional Oficina	Práctica Profesional Servicio	
Representación		Comunicación del Proyecto		Estructuras y Materiales	Procesos de Producción	Diseño e Impacto Ambiental			
Laboratorio de Modelos y Prototipos			Ergonomía						
Geometría		Teoría y Procesos Psicológicos	Teoría de la Comunicación	Introducción a la Economía	Tópicos para Emprender: Marketing y Servicios	Desafíos en la Creación de Empresas			
					Optativo de profundización		Optativo de profundización	Optativo de profundización	Optativo de profundización
Examen de Comunicación Escrita	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Teológico		Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Optativo de profundización	Optativo de profundización	Optativo de profundización
Test de Inglés	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina						

Resolución VRA 17/2006

Electivos en otras disciplinas

Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

Formación General



UNIVERSIDAD ACREDITADA
Máxima acreditación en todas las áreas • 7 AÑOS
HASTA NOV. 2025



CARRERA ACREDITADA por la Agencia Acreditadora de Chile • 7 AÑOS
Presencial; Santiago; Diurna.
HASTA AGOSTO. 2022