

Dirección Audiovisual

/ Facultad de Comunicaciones

VISIÓN



El director audiovisual es un profesional capaz de crear, desarrollar y dirigir proyectos audiovisuales de ficción y no ficción en diferentes géneros, formatos y soportes tecnológicos. Promueve la innovación y un aporte autoral en el ámbito de los contenidos y la realización, inserto en la industria y puesto al servicio de las necesidades de los proyectos y la sociedad.

PLAN DE ESTUDIOS



Los alumnos reciben una sólida formación en la teoría y en el ejercicio de su profesión a través del concepto "aprender en el hacer". El programa de estudios se organiza en cuatro líneas:

Guión. El estudiante aprende las distintas formas de narrar y construir un guión audiovisual.

Producción. Se analiza el funcionamiento empresarial e industrial, y el rol social de los centros de creación y difusión, familiarizando al estudiante con las herramientas para analizar, ejecutar e influir en estos a través de la dirección de proyectos.

Seminarios. Desarrolla la comprensión de los componentes teóricos de la comunicación, que va desde la semiología hacia cursos de seminarios específicos del área audiovisual.

Talleres. Mediante práctica, se profundiza en las distintas áreas de la realización audiovisual.

¿POR QUÉ EN LA UC?



Porque la tradición audiovisual en la UC comenzó en 1955, con la creación del Instituto Filmico, primer centro en Latinoamérica en capacitación audiovisual. Tal labor continúa la Facultad de Comunicaciones, formando a destacados realizadores que lideran la industria audiovisual chilena de hoy.

Porque se priorizan las dimensiones que dan cuenta de los proyectos en su globalidad, preparando al estudiante para asumir roles de liderazgo en ellos.

Porque la Facultad proyecta su trabajo hacia el resto de la comunidad a través de la participación de sus profesores en foros, seminarios y conferencias.

Porque sus docentes investigan en el área de las comunicaciones y generan nuevos conocimientos.

Porque posee una infraestructura que apoya el aprendizaje: biblioteca con miles de títulos, revistas y videos; estudios de televisión y de radio; sala de prensa; editoras de imagen y de sonido.

INTERCAMBIO ESTUDIANTIL



Puedes cursar uno o dos semestres de tu carrera en una de las más de 350 universidades extranjeras con las que la UC mantiene convenios.

¿EN QUÉ PUEDO TRABAJAR?



- Canales de televisión, productoras independientes de cine y televisión, instituciones privadas o públicas dedicadas al desarrollo, promoción y difusión de obras audiovisuales y proyectos multimediales.
- Docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudio.

PERFIL DE EGRESO



Al finalizar sus estudios los egresados habrán adquirido:

- Capacidad de investigar y elaborar una reflexión crítica respecto de la creación audiovisual y la sociedad.
- Habilidades para la creación en torno a la narrativa y al lenguaje audiovisual desde una perspectiva de autor.
- Facultad para reconocer los fenómenos empresariales en torno a la industria audiovisual.
- Práctica en el hacer, integrando los aspectos creativos, técnicos y humanos en el desarrollo de proyectos.
- Potencialidad para el trabajo interdisciplinario y en equipo, aportando su perspectiva de la realidad.

INVESTIGACIÓN



Se desarrolla una intensa actividad creativa e investigativa, cuyos resultados enriquecen la docencia y aportan al desarrollo de proyectos de impacto nacional.

TÍTULO Y GRADO

PREGRADO

Grado Académico

- Bachiller
 - Licenciado en Comunicación Social
- #### Título Profesional
- Director Audiovisual

POSTGRADO

- Magíster en Comunicación Social, mención en Comunicación y Educación
- Magíster en Comunicación Estratégica
- Magíster en Periodismo mención Prensa Escrita
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Dirección Audiovisual

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE
Narración de No Ficción	Narración de Ficción	Espectáculo Audiovisual		Fundamentos Dramáticos de lo Audiovisual		Géneros y Formatos del Guión Audiovisual	Escritura del Relato Audiovisual	Optativo de profundización
	Lenguaje Visual		Narración Interactiva	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Seminario de Documental	Seminario de Nuevas Tendencias Audiovisuales		Optativo de profundización
Teoría de la Comunicación Social	Semiología	Curso del área de la Estética	Seminario de Cine	Seminario de Televisión	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales			Industria Audiovisual
Tecnologías de la Comunicación	Historia de la Comunicación Social	Audiencias	Herramientas de Gestión Audiovisual					
Desafíos de la Comunicación		Taller de Lenguaje Audiovisual	Taller de Realización Audiovisual	Taller de Televisión	Taller de Documental	Taller de Ficción	Optativo de profundización	Taller Avanzado de Realización
Temas de Historia Contemporánea	Metodología de la Investigación Social		Práctica Interna			Ética de las Comunicaciones	Derecho de la Comunicación	Economía Política de las Comunicaciones
Test de Actualidad I A	Test de Actualidad I B	Test de Actualidad II A	Test de Actualidad II B	Test de Actualidad III A	Test de Actualidad III B		Práctica profesional I	Práctica profesional II
Examen de Comunicación Escrita		Teológico	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	
Test de Inglés				Resolución VRA 64/2017		Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	

Electivos en otras disciplinas

Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

Formación General