

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE		
TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA IHT0108 10	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL COM109 10	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD COM404 10	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN COM403 10	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS COM411 10	NARRACIÓN PUBLICITARIA COM406 10	DIRECCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL PUBLICITARIA COM416 10	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA COM412 10	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS COM414 10		
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL COM110 10	SEMIOLÓGÍA COM121 10	ESTADÍSTICA EYP230P 10	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD COM410 10		PLANIFICIACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA COM408 10	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL COM413 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN OPR 10		
DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN COM100 10	LENGUAJE VISUAL COM115 10	MARKETING COM401 10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR COM402 10	MARCAS COM405 10	CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES COM400 10	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING COM415 10	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN COM407 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN OPR 10		
NARRACIÓN DE NO FICCIÓN COM120 10	NARRACIÓN DE FICCIÓN COM122 10	NARRACIÓN INTERACTIVA COM117 10	AUDIENCIAS COM116 10	CURSO DEL ÁREA DE HABILIDADES COMUNICA. ORALES 10						
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN COM113 10	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL SOL126C 10			CURSO DEL ÁREA DE LA ESTÉTICA 10	ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES COM200 10	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN DEL307 10		ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES COM3500 10		
		CURSO DE FORMACIÓN ANTROPOLÓGICO-ÉTICO FIL183 O FIL184 10	CURSO DE FORMACIÓN TEOLÓGICO TTF 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN OPR 10		
							ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10			
TEST DE ACTUALIDAD IA COM101 0	TEST DE ACTUALIDAD IB COM102 0	TEST DE ACTUALIDAD IIA COM103 0	TEST DE ACTUALIDAD IIB COM104 0	TEST DE ACTUALIDAD IIIA COM105 0	TEST DE ACTUALIDAD IIIB COM106 0					
							PRÁCTICA PROFESIONAL COM490 540 horas			
L I C E N C I A T U R A E N C O M U N I C A C I Ó N S O C I A L									T Í T U L O P R O F E S I O N A L D E P U B L I C I S T A	

MINIMOS	50	50	40	40	40	40	40	20	320	20	340
OPT. PROFUND.									0	30	30
ELECTIVOS					10	10	10	30	60		60
ANT / ÉTICO			10						10		10
TEOLÓGICO				10					10		10
TOTAL	50	50	50	50	50	50	50	50	400	50	450

ESPAÑOL VRA100C	INGLÉS VRA2000
--------------------	-------------------