



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

RESOLUCIÓN VRA N°065/2017

MODIFICA EL PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y AL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA

VISTOS:

- 1° El Decreto de Rectoría N°182/2011 de fecha 8 de agosto, que promulga acuerdo del H. Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que crea el Título Profesional de “Publicista”, aprobando su respectivo programa, como alternativa de titulación para la Licenciatura en Comunicación Social, dependiente de la Facultad de Comunicaciones;
- 2° La Resolución VRA N°117/2011 que aprobó el plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Publicista;
- 3° La Resolución VRA N°062/2014 y VRA N°010/2012 que modificaron el plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Publicista;
- 4° Los Decretos de Rectoría N°181/2001 y N°160/2002 que promulgaron los acuerdos del H. Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que aprobaron las directrices del nuevo Plan de Formación General y la incorporación de los cursos deportivos, respectivamente;
- 5° La Resolución VRA N°16/2008 que incorporó al Plan de Formación General los curso de inglés (RII) y cursos de apoyo al rendimiento académico (CAR) como parte de los créditos electivos en otras disciplinas; y la Resolución N°53/2008 que aprobó el Requisito de Inglés para los alumnos de pregrado;
- 6° El Párrafo 2°, Del Sistema de Créditos, Artículo N°13 del Reglamento del Alumno de Pregrado que, en lo pertinente a la medición anual de trabajo académico del estudiante, establece la equivalencia de 60 créditos del Sistema de Créditos Transferibles, Chile (SCT) = 100 créditos UC;
- 7° La solicitud efectuada por el Decano de la Facultad de Comunicaciones para incorporar alternativas de cursos mínimos y especificar los cursos antropológicos éticos que pueden realizar los estudiantes para el cumplimiento de la Formación General;
- 8° La opinión favorable del Director Académico de Docencia de la Vicerrectoría Académica respecto a la modificación solicitada;
- 9° Las atribuciones que me confiere el artículo 12° letra a) del Reglamento de los Organismos de la Rectoría aprobado por DR 220/2015 de fecha 10 de agosto de 2015.



RESUELVO:

1° Modifíquese el plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Publicista en lo siguiente;

- a) Se incorpora el curso COM628 Cine Clásico, como alternativa al curso mínimo EST210A Fundamentos de la Estética. Ambas actividades curriculares conformarán la oferta del “Curso del área de la Estética”
- b) Se incorpora el curso COM111 Oratoria, como alternativa al curso mínimo ACO264E Habilidades Comunicativas Orales. Ambas actividades curriculares conformarán la oferta del “Curso del área de habilidades comunicativas orales”
- c) Se reemplaza el curso SOL126S Metodología de la Investigación Social por el curso SOL126C Metodología de la Investigación Social, debido a la equivalencia de ambas actividades curriculares.
- d) Se explicitan los cursos antropológicos éticos para la Formación General: FIL183 Antropología Filosófica y FIL184 Ética, como única alternativa para su cumplimiento
- e) Se establece que los cursos EST210A Fundamentos de la Estética y COM628 Cine Clásico, que conforman el “Curso del área de la Estética” y los cursos ACO264E Habilidades Comunicativas Orales y COM111 Oratoria, que constituyen el “Curso del área de Habilidades Comunicativas Orales” no podrán ser considerados como Optativos de Profundización ni como electivos de otra disciplina para el cumplimiento de la Formación General, puesto que corresponden a áreas temáticas del propio plan de estudios.

2° El plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Comunicación Social y al Título Profesional de Publicista está constituido por un total de 450 créditos UC y tendrá una duración de 9 semestres académicos, de acuerdo a lo siguiente:

FASE: LICENCIATURA

	<u>Créditos</u>
Mínimos	320
Curso de Formación Teológica (TTF)	10
Cursos de Formación Antropológico-Ética (FIL183 o FIL184)	10
Electivos en otras disciplinas (Formación General)	60
Examen de Comunicación Escrita (VRA100C)	APROBADO
English Test ALTE 2 (VRA2000)	APROBADO
TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	400

FASE: TITULACIÓN PROFESIONAL

Mínimos	20
Optativos de Profundización	30
TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA	450



Las modificaciones al plan de estudios están contenidas en la secuencia curricular, en el diagrama curricular y en tabla de equivalencia: Anexos I, II y III respectivamente.

3° Se otorgará el grado de Bachiller UC (200 créditos UC), a quienes hayan aprobado los siguientes cursos:

a) Formación básica-fundante de la licenciatura respectiva (60 cr.):

	Cr
COM109 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM110 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM115 LENGUAJE VISUAL	10
COM120 NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	10
COM121 SEMIOLOGÍA	10
SOL126C METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	10

b) Otros cursos propios de la licenciatura respectiva (60 cr.):

	Cr
COM100 DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM113 TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM116 AUDIENCIAS	10
COM117 NARRACIÓN INTERACTIVA	10
COM122 NARRACIÓN DE FICCIÓN	10
IHT0108 TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA	10

c) Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60cr.). Los alumnos podrán aprobar cursos de otras disciplinas cuyo contenido no tenga equivalencia, ni sean homologables con asignaturas del currículo propio. Quedan excluidas para este propósito las asignaturas de los planes de estudio de Periodismo y Dirección Audiovisual.

Los cursos EST210A Fundamentos de la Estética y COM628 Cine Clásico, que conforman el “Curso del área de la Estética” y los cursos ACO264E Habilidades Comunicativas Orales y COM111 Oratoria, que constituyen el “Curso del área de Habilidades Comunicativas Orales” no podrán ser considerados como electivos de otra disciplina para el cumplimiento de la Formación General, puesto que corresponden a áreas temáticas del propio plan de estudios.

También será considerada válida la suma de 10 créditos, según alguna de las siguientes combinaciones de los cursos de 5 créditos:

- 2 CURSOS DE PRÁCTICA DEPORTIVA (DPT) o
- 2 CURSOS DE INGLÉS (RII) o
- 2 CURSOS CAR o
- 1 CURSO DE PRÁCTICA DEPORTIVA (DPT) + 1 CURSO DE INGLÉS (RII) o
- 1 CURSO DE PRÁCTICA DEPORTIVA (DPT) + 1 CURSO CAR o
- 1 CURSO DE PRÁCTICA DEPORTIVA (DPT) + 1 CURSO OFG (Creado con anterioridad al 2001) o



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

- 1 CURSO DE INGLÉS (RII) + 1 CURSO CAR o
- 1 CURSO DE INGLÉS (RII) + 1 CURSO OFG (Creados con anterioridad al 2001) o
- 1 CURSO CAR + 1 CURSO OFG (Creados con anterioridad al 2001)

- d) Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología (sigla TTF)
- e) Formación Antropológica-ética (10 cr.), aprobar el curso FIL183 Antropología Filosófica o FIL184 Ética

4° Para promover el desarrollo de las habilidades comunicativas en español, se han definido los siguientes cursos:

		Cr
COM120	NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	10
COM122	NARRACIÓN DE FICCIÓN	10
ACO264E	HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES	10
COM111	ORATORIA	10

5° La Facultad de Comunicaciones (Dirección de Docencia) definirá anualmente los cursos Optativos de Profundización que podrán aprobar los alumnos de Publicidad para cumplir con las exigencias establecidas en el plan de estudio. El listado de cursos y sus requisitos, serán difundidos a los alumnos e informados a la Dirección de Registros Académicos para el seguimiento curricular respectivo.

Los cursos EST210A Fundamentos de la Estética, COM628 Cine Clásico, ACO264E Habilidades Comunicativas Orales y COM111 Oratoria que se tomen en el contexto de “Cursos del área de la Estética” y “Cursos del área de Habilidades Comunicativas Orales” no serán considerados como Optativos de Profundización.

6° Como requisitos de obtención de grados académicos, requisitos de egreso y titulación se aprueba lo siguiente:

- a) Obtención de grado académico de Bachiller PUC:

Aprobar un total de 200 créditos incluyendo todos los cursos mencionados en el Resuelvo 3° de la presente resolución.

- b) Obtención de grado académico de Licenciado en Comunicación Social:

Aprobar un total de 400 créditos, que incluye todos los cursos del plan de estudio de la fase de Licenciatura, según se indica en el [Anexo I](#). Además, el alumno deberá acreditar habilidades comunicativas en español (VRA100C) e inglés, a nivel ALTE 2 (VRA2000), de acuerdo a la normativa que para estos efectos dicte la Vicerrectoría Académica; y aprobar seis Tests de Actualidad (COM101, COM102, COM103, COM104, COM105 y COM106), sin créditos, de acuerdo al reglamento sobre la materia de la Facultad de Comunicaciones.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

c) Requisitos de egreso:

Haber cumplido con los requisitos de obtención de grado académico de Licenciado en Comunicación Social, haber aprobado el tramo profesional de 50 cr. y haber realizado una práctica profesional (COM490) de 540 horas, sin créditos, de acuerdo a la normativa de la Facultad de Comunicaciones al respecto.

d) Obtención del título profesional de Publicista:

Haber cumplido con los requisitos de egreso de la carrera.

7° Las modificaciones establecidas en la presente Resolución rigen a partir de la admisión 2014.

Comuníquese, publíquese y archívese.
Santiago, 18 de Agosto de 2017

Juan Larraín Correa
Vicerrector Académico

GPP/BFD/ALP
CMH PBV /PDB
SVL/GMM

RESOLUCIÓN VRA N°065/2017
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA
 ANEXO I - SECUENCIA CURRICULAR

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE	CR	MOD	
1	IHT0108	TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA**	10	2	50
	COM110	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*	10	2	
	COM100	DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN**	10	2	
	COM120	NARRACIÓN DE NO FICCIÓN*	10	2	
	COM113	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**	10	3	
	COM101	TEST DE ACTUALIDAD IA	0		
	VRA2000	ENGLISH TEST (ALTE 2)	0		
	VRA100C	EXAMEN DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0		
2	COM109	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*	10	2	50
	COM121	SEMIOLOGÍA*	10	2	
	COM115	LENGUAJE VISUAL*	10	2	
	COM122	NARRACIÓN DE FICCIÓN**	10	2	
	SOL126C	METODOLOGÍA DE LA INVEST. SOCIAL*	10	3	
	COM102	TEST DE ACTUALIDAD IB	0		
3	COM404	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	10	2	50
	EYP230P	ESTADÍSTICA	10	2	
	COM401	MARKETING	10	2	
	FIL183 O FIL184	CURSO DE FORMACIÓN ANTROPOLÓGICO-ÉTICO**** ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA ÉTICA	10	2	
	COM117	NARRACIÓN INTERACTIVA**	10	2	
	COM103	TEST DE ACTUALIDAD IIA	0		
4	COM403	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	10	2	50
	COM410	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD	10	3	
	COM402	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10	2	
	TTF	CURSO DE FORMACIÓN TEOLÓGICO***	10	2	
	COM116	AUDIENCIAS**	10	2	
	COM104	TEST DE ACTUALIDAD IIB	0		
5	COM411	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS	10	3	50
	ACO264E O COM111	CURSO DEL ÁREA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES ORATORIA	10	2	
	COM405	MARCAS	10	2	
	EST210A O COM628	CURSO DEL ÁREA DE LA ESTÉTICA FUNDAMENTOS DE LA ESTÉTICA CINE CLÁSICO	10	2	
	COM105	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA TEST DE ACTUALIDAD IIIA	10 0		
	6	COM406	NARRACIÓN PUBLICITARIA	10	
COM408		PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA	10	2	
COM400		CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES	10	2	
COM200		ÉTICA DE LA COMUNICACIONES ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10 10	2	
COM106		TEST DE ACTUALIDAD IIIB	0		
7		COM416	DIRECCION Y CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL PUBLICITARIA	10	2
	COM413	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL	10	3	
	COM415	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	10	2	
	DEL307	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	10	3	
		ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10		

RESOLUCIÓN VRA N°065/2017
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA
 ANEXO I - SECUENCIA CURRICULAR

8	COM412	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA	10	4	50
		ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10		
	COM407	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN	10	2	
		ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10		
		ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	10		
	COM490	PRÁCTICA PROFESIONAL (540 hrs.)	0		50
TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL					400

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE	CR	MOD	
9	COM414	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS	10	2	50
	COM3500	ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	10	2	
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		
		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		
TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA					450

Nota: Requisitos y Restricciones: El detalle vigente se encuentra en el Catálogo de cursos UC, disponible en el sitio web institucional

Grado Académico de Bachiller UC

Composición curricular	Créditos
* Cursos de formación básica de la Licenciatura	60
** Otros cursos propios de la Licenciatura	60
*** Curso de Formación Teológico (TTF)	10
**** Curso de Formación Antropológico-Ético (FIL183 o FIL184)	10
Cursos Electivos en otras disciplinas	60
TOTAL CRÉDITOS	200

Licenciatura en Comunicación Social y Título Profesional de Publicista

Composición curricular	Créditos
Créditos Mínimos	320
- Curso de Formación Teológico (TTF)	10
- Curso de Formación Antropológico-Ético (FIL183 o 184)	10
- Cursos Electivos en otras disciplinas	60
Examen de Comunicación Escrita (VRA100C)	APROBADO
English Test ALTE 2 (VRA2000)	APROBADO
TOTAL LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	400
Créditos Mínimos	20
Créditos Optativos	30
TOTAL TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA	450

RESOLUCION VRA N°065/2017
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA
 ANEXO II - DIAGRAMA CURRICULAR

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA IHT018 10	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL COM109 10	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD COM404 10	COMUNICACION Y PERSUASION COM403 10	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS COM411 10	NARRACION PUBLICITARIA COM406 10	DIRECCION Y CONCEPTUALIZACION VISUAL PUBLICITARIA COM416 10	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA COM412 10	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS COM414 10
TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL COM110 10	SEMIOLÓGIA COM121 10	ESTADÍSTICA EYP230P 10	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD COM410 10		PLANIFICACION Y DIFUSION PUBLICITARIA COM408 10	TALLER DE COMUNICACION DIGITAL COM413 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACION OPR 10
DESAFÍOS DE LA COMUNICACION COM100 10	LENGUAJE VISUAL COM115 10	MARKETING COM401 10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR COM402 10	MARCAS COM405 10	CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES COM400 10	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING COM415 10	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACION COM407 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACION OPR 10
NARRACION DE NO FICCION COM120 10	NARRACION DE FICCION COM122 10	NARRACION INTERACTIVA COM117 10	AUDIENCIAS COM116 10	CURSO DEL AREA DE HABILIDADES COMUNICACIONALES ORALES 10				
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACION COM113 10	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL SOL126C 10			CURSO DEL AREA DE LA ESTETICA 10	ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES COM200 10	DERECHO DE LA COMUNICACION DEL307 10		ECONOMÍA POLITICA DE LAS COMUNICACIONES COM3500 10
		CURSO DE FORMACIÓN ANTROPOLÓGICO-ÉTICO FIL183 O FIL184 10	CURSO DE FORMACIÓN TEOLÓGICO TTF 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	OPTATIVO DE PROFUNDIZACION OPR 10
							ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA 10	
TEST DE ACTUALIDAD IA COM101 0	TEST DE ACTUALIDAD IB COM102 0	TEST DE ACTUALIDAD IIA COM103 0	TEST DE ACTUALIDAD IIB COM104 0	TEST DE ACTUALIDAD IIIA COM105 0	TEST DE ACTUALIDAD IIIB COM106 0			
ESPAÑOL	INGLES VRA2000							
							PRÁCTICA PROFESIONAL COM490 540 horas	

MINIMOS	50		50		40		40		40		40		20	320	20	340
OPT. PROFUND.														0	30	30
ELECTIVOS							10		10		10		30	60		60
ANT / ÉTICO				10										10		10
TEOLÓGICO					10									10		10
TOTAL	50		50		50		50		50		50		50	400	50	450

RESOLUCIÓN VRA N° 065/2017
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA/
 ANEXO III - TABLA DE EQUIVALENCIA

RESOLUCIÓN VRA N° 065/2017

SIGLA	NOMBRE	CR
ACO264E ó COM111	CURSO DEL ÁREA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES ORATORIA	10
COM100	DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM109	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM110	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM113	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM115	LENGUAJE VISUAL	10
COM116	AUDIENCIAS	10
COM117	NARRACIÓN INTERACTIVA	10
COM120	NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	10
COM121	SEMIOLOGÍA	10
COM122	NARRACIÓN DE FICCIÓN	10
COM200	ÉTICA DE LA COMUNICACIONES	10
COM3500	ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	10
COM400	CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES	10
COM401	MARKETING	10
COM402	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10
COM403	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	10
COM404	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	10
COM405	MARCAS	10
COM406	NARRACIÓN PUBLICITARIA	10
COM407	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN	10
COM408	PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA	10
COM410	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD	10
COM411	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS	10
COM412	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA	10
COM413	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL	10
COM414	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS	10
COM415	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	10
COM490	PRÁCTICA PROFESIONAL (540 hrs.)	0
DEL307	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	10
EST210A ó COM628	CURSO DEL ÁREA DE LA ESTÉTICA FUNDAMENTOS DE LA ESTÉTICA CINE CLÁSICO	10
IHT0108	TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA	10
SOL126C	METODOLOGÍA DE LA INVEST. SOCIAL	10
COM101	TEST DE ACTUALIDAD IA	0
COM102	TEST DE ACTUALIDAD IB	0
COM103	TEST DE ACTUALIDAD IIA	0
COM104	TEST DE ACTUALIDAD IIB	0
COM105	TEST DE ACTUALIDAD IIIA	0
COM106	TEST DE ACTUALIDAD IIIB	0
COM416	DIRECCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL PUBLICITARIA	10
EYP230P	ESTADÍSTICA	10
	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	30
	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	60
TTF	CURSO DE FORMACIÓN TEOLÓGICO	10
FIL183 ó FIL 184	CURSO DE FORMACIÓN ANTROPOLÓGICO-ÉTICO ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA ÉTICA	10
VRA100C	EXAMEN DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0
VRA2000	ENGLISH TEST (ALTE 2)	0

450

RESOLUCIÓN VRA N° 062/2014

SIGLA	NOMBRE	CR
ACO264E	HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES	10
COM100	DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM109	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM110	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	10
COM113	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	10
COM115	LENGUAJE VISUAL	10
COM116	AUDIENCIAS	10
COM117	NARRACIÓN INTERACTIVA	10
COM120	NARRACIÓN DE NO FICCIÓN	10
COM121	SEMIOLOGÍA	10
COM122	NARRACIÓN DE FICCIÓN	10
COM200	ÉTICA DE LA COMUNICACIONES	10
COM3500	ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNICACIONES	10
COM400	CONSUMO Y TENDENCIAS SOCIALES	10
COM401	MARKETING	10
COM402	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10
COM403	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	10
COM404	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	10
COM405	MARCAS	10
COM406	NARRACIÓN PUBLICITARIA	10
COM407	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y COMUNICACIÓN	10
COM408	PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA	10
COM410	TALLER INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD	10
COM411	TALLER SOLUCIONES PUBLICITARIAS	10
COM412	TALLER DE REALIZACIÓN PUBLICITARIA	10
COM413	TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL	10
COM414	TALLER DE PROPUESTAS INTEGRADAS	10
COM415	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	10
COM490	PRÁCTICA PROFESIONAL (480 hrs.)	0
DEL307	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	10
EST210A	FUNDAMENTOS DE LA ESTÉTICA	10
IHT0108	TEMAS DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA	10
SOL126S	METODOLOGÍA DE LA INVEST. SOCIAL	10
COM101	TEST DE ACTUALIDAD IA	0
COM102	TEST DE ACTUALIDAD IB	0
COM103	TEST DE ACTUALIDAD IIA	0
COM104	TEST DE ACTUALIDAD IIB	0
COM105	TEST DE ACTUALIDAD IIIA	0
COM106	TEST DE ACTUALIDAD IIIB	0
COM416	DIRECCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL PUBLICITARIA	10
EYP230P	ESTADÍSTICA	10
	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	30
	ELECTIVO EN OTRA DISCIPLINA	60
TTF	CURSO DE FORMACIÓN TEOLÓGICO	10
	CURSO DE FORMACIÓN ANTROPOLÓGICO-ÉTICO	10
VRA100C	EXAMEN DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0
VRA2000	ENGLISH TEST (ALTE 2)	0

450