



**RESOLUCIÓN VRA N°080/2019**

**APRUEBA PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL  
GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA  
ADMINISTRACIÓN Y A LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL  
MENCIÓN ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS, DEPENDIENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

---

**VISTOS:**

- 1° Las Resoluciones VRA N°266/2009, VRA N°132/2011 y VRA N°040/2017 que modificaron el plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración y a los títulos profesionales de Ingeniero Comercial mención Economía e Ingeniero Comercial mención Administración de Empresas;
- 2° La Resolución VRA N°99/2005 que modifica los requisitos de obtención del grado académico de Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración;
- 3° El proceso de evaluación al que fuera sometido la propuesta de rediseño curricular de este Grado Académico y Título Profesional, a través de procedimientos regulares establecidos para estos efectos por la Dirección Superior de la Universidad;
- 4° El Decreto de Rectoría N°222/2019 que promulga acuerdo del H. Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y que aprueba modelo curricular del Plan de Formación General;
- 5° El Párrafo 2°, Del Sistema de Créditos, Artículo N°13 del Reglamento del Alumno de Pregrado que, en lo pertinente a la medición anual de trabajo académico del estudiante, establece la equivalencia de 60 créditos del Sistema de Créditos Transferibles, Chile (SCT) = 100 créditos UC;
- 6° La solicitud del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en lo referido a aprobar el plan de estudios para el programa de académico de Ingeniería Comercial mención Economía y Mención Administración de Empresas;
- 7° La opinión favorable del Director Académico de Docencia de la Vicerrectoría Académica;
- 8° Las atribuciones que me confiere el artículo 14° letra a) del Reglamento de los Organismos de la Rectoría aprobado por DR N°220/2015, de fecha 10 de agosto de 2015, y modificado por DR N°193/2019, de fecha 6 de junio de 2019.

**RESUELVO:**

- 1° Apruébese el plan de estudios conducente al grado académico de Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración y a los títulos profesionales de Ingeniero Comercial mención Economía e Ingeniero Comercial mención Administración de Empresas, cuya traducción al inglés es Licentiate in the Economics and Administrative Sciences; Commercial Engineer with Mention of Economics y Commercial Engineer with Mention of Business Administration.



- 2° El plan de estudios estará constituido por un total de 500 créditos UC y tendrá una duración de 10 semestres académicos:

### FASE LICENCIATURA

	<u>Créditos</u>
Mínimos	280
Optativos de profundización	40
Formación General	
- Formación Teológica (TTF)	10
- Formación Filosófica (FFG)	10
- Electivos Formación General	60
Examen de Comunicación Escrita (VRA100C)	APROBADO
English Test Alte 3 (Sufficiency Alte 3) (VRA3010)	APROBADO
<b>TOTAL CRÉDITOS: LIC.EN CS. ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN</b>	<b>400</b>

### FASE TÍTULO PROFESIONAL

	<u>Créditos</u>
Mínimos	35
Optativos de Profundización	50
Práctica Profesional	15
<b>TOTAL CRÉDITOS: MENCIÓN ECONOMÍA</b>	<b>500</b>

### FASE TÍTULO PROFESIONAL

	<u>Créditos</u>
Mínimos	45
Optativos de Profundización	40
Práctica Profesional	15
<b>TOTAL CRÉDITOS: MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>500</b>

Las especificaciones del plan de estudios están contenidas en los Anexos: objetivos del programa y perfil de egreso en [Anexo I](#), secuencia curricular en [Anexo II](#), diagrama curricular en [Anexo III](#) y Tabla de equivalencias en [Anexo 4](#).

- 3° Otorgase el grado de Bachiller UC (200 créditos), a quienes aprueben los cursos que se definen a continuación:

- a) Formación básica-fundante de la licenciatura respectiva (60 cr.):

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
MAT1279	Introducción al Álgebra Lineal	10
MAT1610	Cálculo I	10
EAA1110	Comportamiento Organizacional	10
EAA1210	Contabilidad	10
EAE1110	Introducción a la Microeconomía	10
EAE1210	Introducción a la Macroeconomía	10



b) Otros cursos propios de la licenciatura respectiva (60 cr.):

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
MAT1620	Cálculo II	10
EAA1220	Fundamentos de Finanzas	10
EAA1510	Probabilidad Estadística	10
EAA1520	Inferencia Estadística	10
EAE1220	Análisis Económico y Experiencia Chilena	10
EAF2010	Aplicaciones Matemáticas para Economía y Negocios	10

c) Formación General (80 cr):

- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de Teología Fundamental con sigla TTF.
- Formación Filosófica (10 cr.) de una nómina de cursos de Filosofía con sigla FFG.
- Electivos (60 cr.):
  - El plan de estudios, tributa en sus cursos mínimos a las siguientes áreas de la Formación General: “Ciencias Sociales” y “Pensamiento Matemático”.
  - Los 10 créditos correspondientes a la segunda área cubierta deberán ser cumplidos mediante cursos optativos de profundización definidos por la unidad académica.
  - Los electivos de Formación General deberán realizarse en las siguientes áreas según se indica:

ÁREA FORMACIÓN GENERAL	CRÉDITOS
Artes	10
Humanidades	10
Salud y Bienestar	10
Ciencia y Tecnología	10
Ecología Integral y sustentabilidad	10

- 4° La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través de su Comité Curricular definirá anualmente los cursos Optativos de Profundización que podrán aprobar los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración y a los títulos Profesionales de Ingeniero Comercial mención Economía e Ingeniero Comercial mención Administración de Empresas; para cumplir con las exigencias establecidas en el plan de estudios. El listado de cursos será difundido a los estudiantes e informado por la Subdirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a la Dirección de Registros Académicos para seguimiento curricular.
- 5° Los alumnos podrán aprobar un Minor conformado por un total de 50 Créditos de cursos optativos de profundización para ser otorgado junto al Grado Académico de Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración.

El listado inicial de Minors será el que se presenta a continuación, sin perjuicio que puedan ser creados nuevos Minors de acuerdo a las necesidades formativas que defina la Facultad, los cuales serán aprobados y formalizados mediante Resolución de Vicerrectoría Académica:

- MINOR EN POLÍTICAS PÚBLICAS
- MINOR EN MACROECONOMÍA Y FINANZAS
- MINOR EN INNOVACIÓN



- 6° Como requisitos de egreso, obtención de grado académico y titulación se establecen los siguientes:
- a) Obtención del grado académico de Bachiller UC  
Aprobar un total de 200 créditos incluyendo los cursos mencionados en el Resuelvo 3° de la presente resolución.
  - b) Obtención del grado académico de Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración  
Aprobar un total de 400 créditos, según se señala en el [Anexo II](#). Además, el estudiante deberá acreditar habilidades comunicativas en español (VRA100C) e inglés (VRA3010), de acuerdo a la normativa que para estos efectos dicte la Vicerrectoría Académica.
  - c) Obtención del título profesional de Ingeniero Comercial  
Mención Economía.  
Para egresar de la carrera de Ingeniería Comercial conducente al título profesional de Ingeniero Comercial mención Economía, se requiere aprobar, además de las exigencias para la obtención del grado de Licenciatura, un ciclo profesional de cursos de especialización constituido por 50 créditos mínimos y 50 créditos optativos de profundización. Dentro de los 50 créditos mínimos, se contempla una Práctica Profesional y un curso aplicado como actividad final de graduación, ambos de 15 créditos. También los alumnos deberán aprobar un examen de título asociado a la mención.  
  
Mención Administración de Empresas.  
Para egresar de la carrera de Ingeniería Comercial conducente al título profesional de Ingeniero Comercial mención Administración de Empresas, se requiere aprobar además de las exigencias para la obtención del grado de Licenciatura, un ciclo profesional de cursos de especialización constituido por 60 créditos mínimos y 40 créditos optativos de profundización. Los 60 créditos mínimos contemplan una Práctica Profesional y una actividad final de graduación, de 15 y 10 créditos, respectivamente. También los alumnos deberán aprobar un examen de título asociado a la mención.
- 6° El nuevo plan de estudios que aprueba la presente Resolución rige a partir de la admisión 2020.

Comuníquese, publíquese y archívese.  
Santiago, 31 de julio de 2019.

JUAN LARRAÍN CORREA  
Vicerrector Académico

GPP/BFD/ASJ  
JMS/JT/CS/NCR  
SVL/GMM

**RESOLUCIÓN VRA N°080/2019****LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS****ANEXO I - OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y PERFIL DE EGRESO**

<b>OBJETIVOS DEL PROGRAMA</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Preparar profesionales con alto potencial intelectual para lograr un desempeño superior en un mundo profesional de rápida evolución y gran competitividad, teniendo una visión global de la sociedad, comprendiendo los desafíos presentes y futuros del mundo e integrando en su quehacer las perspectivas de otras disciplinas.</li><li>2. Desarrollarse en distintas disciplinas debido a la posibilidad que otorga la carrera para explorar múltiples vocaciones y a la formación integral que reciben durante su aprendizaje, la cual se potenciará con la adición de Certificados Académicos en los que los estudiantes profundicen sus conocimientos.</li><li>3. Ser reconocidos por poseer un alto conocimiento tanto en las áreas de Administración como Economía.</li><li>4. Aportar a través de la difusión de la investigación que se realiza en la Facultad y de la formación de profesionales altamente calificados para realizar investigaciones en distintas organizaciones, generar impacto en la sociedad a través de la participación de la Facultad y sus egresados en el debate y diseño de las políticas públicas y hacer que los egresados se interesen por el trabajo en el sector público.</li><li>5. Ser reconocidos como personas que poseen un desarrollo integral, con valor por lo ético, de una cultura amplia, con capacidad crítica y propositiva, vocación hacia el servicio público y el bien común, con conciencia por la sustentabilidad y con una actitud inclusiva de manera que puedan contribuir al desarrollo de Chile y el resto de los países de América Latina.</li></ol>
<b>PERFIL DE EGRESO</b>
<b>Dimensión 1:</b> Capacidad de análisis crítico y dominio teórico conceptual en las distintas áreas de la Economía y Administración de Empresas. <b>Resultados de Aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Adquiere un marco teórico en las distintas áreas de Economía y Administración de Empresas: Marketing, Estrategia, Finanzas y Contabilidad, Administración de Personas y Comportamiento Organizacional, Microeconomía, Macroeconomía y Econometría.</li><li>- Analiza críticamente problemas complejos, usando herramientas cuantitativas y cualitativas, necesarias para la toma de decisiones en las distintas áreas de Economía y Administración de Empresas: Es capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes identificando los elementos relevantes; analiza información, utiliza análisis cuantitativo y cualitativo; modela y deduce conclusiones; establece relaciones causa-efecto.</li></ul>
<b>Dimensión 2:</b> Resuelve problemas reales en Economía y Administración de Empresas a través de soluciones innovadoras <b>Resultados de Aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza problemas reales que afectan a las personas, empresas, organizaciones, mercados y al sector público: en Economía y Administración de Empresas: Identifica un problema y recoge la información que necesita para resolverlo.</li><li>- Emplea las principales herramientas para la gestión de empresas y el análisis económico.</li><li>- Propone soluciones innovadoras a desafíos particulares en Economía y Administración de Empresas: Utiliza conocimiento previo para generar nuevas ideas, conceptos o procesos; conecta distintos tipos de conocimiento; formula un nuevo enfoque para enfrentar un problema y presenta diferentes alternativas de solución para la toma de decisiones.</li><li>- Aplica las principales herramientas de gestión para plantear soluciones eficientes y eficaces a los problemas que surgen en la administración y creación de distintos tipos de organizaciones (mención Administración de Empresas)</li><li>- Da respuesta a las interrogantes propias de la ciencia económica, a través de uso de instrumental conceptual propio de la disciplina, en el ámbito privado y de las políticas públicas (mención Economía).</li></ul>
<b>Dimensión 3:</b> Discernimiento ético y orientación valórica <b>Resultados de Aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es capaz de analizar su actuar a la luz de la dimensión ética:</li></ul> Es capaz de analizar una situación del ámbito de la economía y/o negocios, y sus consecuencias, a la luz de la dimensión ética proponiendo soluciones constructivas a los desafíos éticos que se le presentan. <ul style="list-style-type: none"><li>- Toma decisiones a la luz de los principios y valores que promueve la Universidad Católica: búsqueda del bien común, desarrollo humano integral, respeto a la dignidad de la persona, compromiso con la búsqueda de la verdad, búsqueda de la excelencia y compromiso con el desarrollo del país.</li></ul>
<b>Dimensión 4:</b> Desarrollo de capacidades directivas <b>Resultados de Aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunica efectivamente sus ideas en forma oral y escrita: Expresa con claridad y de forma estructurada las ideas y conocimientos, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.</li><li>- Tiene dominio del idioma inglés: oral en el idioma inglés a nivel intermedio superior y demuestra una comprensión lectora a nivel intermedio.</li><li>- Trabaja en grupo de forma colaborativa: Participa y colabora activamente en las tareas de un equipo</li><li>- Desarrolla habilidades para liderar grupos: Desarrolla habilidades para dirigir a un grupo, en alcanzar sus objetivos.</li></ul>
<b>Dimensión 5:</b> Perspectiva integral del mundo en el cual le toca desempeñarse <b>Resultados de Aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprende los desafíos presentes y futuros del mundo en los ámbitos: político, social, cultural, medio ambiental y tecnológico.</li><li>- Integra disciplinas diferentes a la Economía y Administración de Empresas.</li></ul>

## RESOLUCIÓN VRA N°080/2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL  
MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## ANEXO II - SECUENCIA CURRICULAR

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE CURSO	CR.	MOD		
1	EAE1110	INTRODUCCION A LA MICROECONOMÍA*	10	3	50	
	MAT1610	CÁLCULO I*	10	3		
	EAA1210	CONTABILIDAD*	10	3		
	IIC1103	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN**	10	3		
	EAA1110	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL*	10	3		
	VRA100C VRA2010	EXAMEN DE COMUNICACIÓN ESCRITA ENGLISH PLACEMENT TEST (ALTE2)				
2	EAA1510	PROBABILIDAD ESTADÍSTICA**	10	3	50	
	MAT1620	CALCULO II**	10	3		
	EAE1210	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA*	10	3		
	MAT1279	INTRODUCCIÓN AL ÁGEBRA LINEAL*	10	3		
	FFG VRA3010	FORMACIÓN FILOSÓFICA**** ENGLISH TEST (SUFFIENCY ALTE3)	10			
3	EAA1520	INFERENCIA ESTADÍSTICA**	10	3	50	
	EAF2010	APLICACIONES MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS**	10	3		
	EAE1220	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EXPERIENCIA CHILENA**	10	3		
	EAA1220	FUNDAMENTOS DE FINANZAS**	10	3		
	TTF	FORMACIÓN TEOLÓGICA***	10	3		
4	EAE2510	ECONOMETRÍA	10	3	50	
	EAE2110	MICROECONOMETRÍA I	10	3		
	EAA2410	ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN	10	3		
	EAA2310	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	10	3		
		FORMACIÓN GENERAL	10	3		
5	EAE2120	MICROECONOMÍA II	10	3	50	
	EAE2210	MACROECONOMÍA I	10	3		
	EAA2210	TEORÍA FINANCIERA	10	3		
	FIL209	ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA	10	2		
		FORMACIÓN GENERAL	10			
6	OPR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		50	
	EAE2130	COMPETENCIA Y MERCADO	10	3		
	Ó	Ó				
	EAA2420	ESTRATEGIA COMPETITIVA	5	2		
	EAA2220	CONTABILIDAD DE COSTOS	5	2		
	EAA2230 EAA2320	EMPRESA Y LEGISLACIÓN MARKETING ANALYTICS	10	3		
	FORMACIÓN GENERAL	10				
7	OPR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		50	
	EAE2220	MACROECONOMÍA II	10	3		
	EAA2240	CONTABILIDAD GERENCIAL	10	3		
	EAA2110	DIRECCIÓN DE PERSONAS	10	3		
8	OPR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10		50	
	OPR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10			
	OPR	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN	10			
	EAF2500	PRÁCTICA SOCIAL	10	3		
		FORMACIÓN GENERAL	10	3		
<b>TOTAL CRÉDITOS: LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN</b>					<b>400</b>	

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE CURSO	CR.	MOD	
9	EAE3101	MICROECONOMETRÍA APLICADA	10		50
	Ó	Ó			
	EAE3102	MACROECONOMETRÍA APLICADA	10	3	
	Ó	Ó			
	EAE350B	TEORÍA ECONOMETRICA I	12		
	EAE3210	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	10	3	
	EAE	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN ECONOMÍA	10		
EAE	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN ECONOMÍA	10			
EAE ó EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN (ECONOMÍA O ADMINISTRACIÓN)	10			
10	EAE3601	DESAFÍOS DE ECONOMÍA APLICADA	15	3	
	EAE	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN ECONOMÍA	10		

RESOLUCIÓN VRA N°080/2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANEXO II - SECUENCIA CURRICULAR

~	EAE Ó EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN (ECONOMÍA O ADMINISTRACIÓN)	10		
	EAE3500	PRÁCTICA PROFESIONAL	15	3	50
<b>TOTAL CRÉDITOS: TÍTULO PROFESIONAL MENCION ECONOMÍA</b>					<b>500</b>

SEMESTRE	SIGLA	NOMBRE CURSO	CR.	MOD	
9	EAA3401	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA	10	3	
	EAA3201	DIRECCIÓN FINANCIERA	10	3	
	EAA3501	GESTIÓN DE OPERACIONES	10	3	
	EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN ADMINISTRACIÓN	10		
	EAE Ó EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN (ECONOMÍA O ADMINISTRACIÓN)	10		
					<b>50</b>
10	EAA3601	CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS	10	3	
	EAA3101	LIDERAZGO ESTRATÉGICO	5	3	
	EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN ADMINISTRACIÓN	10		
	EAE Ó EAA	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN (ECONOMÍA O ADMINISTRACIÓN)	10		
	EAA3500	PRÁCTICA PROFESIONAL	15	3	
<b>TOTAL CRÉDITOS: TÍTULO PROFESIONAL MENCION ADMINISTRACIÓN</b>					<b>500</b>

Grado Académico de Bachiller UC

Composición curricular:		Créditos
* Cursos de formación básica de la Licenciatura		60
** Cursos propios de la Licenciatura		60
*** Curso Teológico (TTF)		10
**** Curso Filosófico (FFG)		10
Cursos Electivos Formación General		60
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>200</b>

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Composición curricular:		Créditos
<b>LICENCIATURA</b>		
Mínimos		280
Formación General		
- Formación Teológica (TTF)		10
- Formación Filosófica (FFG)		10
- Electivos en otras disciplinas		60
Examen de Comunicación Escrita (VRA100C)		APROBADO
English Test Alte 3 (VRA3010)		APROBADO
Optativos de Profundización		50
		<b>400</b>
<b>TÍTULO PROFESIONAL MENCION ECONOMÍA</b>		
Mínimos		35
Optativos de Profundización		50
Práctica Profesional		15
		<b>500</b>
<b>TÍTULO PROFESIONAL MENCION ADMINISTRACIÓN</b>		
Mínimos		45
Optativos de Profundización		40
Práctica Profesional		15
		<b>500</b>

Nota 1: Requisitos y Restricciones: El detalle vigente se encuentra en el Catálogo de cursos UC, disponible en el sitio web institucional

**Nota 2: En la secuencia curricular aparecen 5 electivos de formación general, esto se debe a que los 10 créditos de la segunda área cubierta para la Formación General de este plan de estudios corresponderán a un optativo de profundización.**

RESOLUCIÓN VRA N°080/2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANEXO III - DIAGRAMA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X		
	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA EAA1510 10CR.	INFERENCIA ESTADÍSTICA EAA1520 10CR.	ECONOMETRÍA EAE2510 10CR.		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 10CR.	MENCION ECONOMÍA			
INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN IIC1103 10CR.	INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL MAT1279 10CR.				ESTRATEGIA COMPETITIVA EAA2420 10CR.		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 10CR.	MICROECONOMETRÍA APLICADA O MACROECONOMETRÍA APLICADA O TEORÍA ECONOMETRICA I EAE3101 EAE3102 EAE350B 10CR.	DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA APLICADA EAE3601 15CR.  OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAE 10CR.		
CÁLCULO I MAT1610 10CR.	CÁLCULO II MAT1620 10CR.	APLICACIONES MAT. PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS EAF2010 10CR.	MICROECONOMÍA I EAE2110 10CR.	MICROECONOMÍA II EAE2120 10CR.	COMPETENCIA Y MERCADO EAE2130 10CR.			MACROECONOMÍA INTERNACIONAL EAE3210 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAE O EAA 10CR.		
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA EAE1110 10CR.	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EAE1210 10CR.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EXPERIENCIA CHILENA EAE1220 10CR.		MACROECONOMÍA I EAE2210 10CR.		MACROECONOMÍA II EAE2220 10CR.		OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAE 10CR.	PRÁCTICA PROFESIONAL EAE3500 15CR.		
								OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAE 10CR.			
CONTABILIDAD EAA1210 10CR.		FUNDAMENTOS DE FINANZAS EAA1220 10CR.	ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN EAA2410 10CR.	TEORÍA FINANCIERA EAA2210 10CR.	CONTABILIDAD DE COSTOS EAA2220 5CR.	CONTABILIDAD GERENCIAL EAA2240 10CR.	PRÁCTICA SOCIAL EAF2500 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAE O EAA 10CR.			
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EAA1110 10CR.			FUNDAMENTOS DE MARKETING EAA2310 10CR.	ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA FIL209 10CR.	EMPRESA Y LEGISLACIÓN EAA2230 5CR.	DIRECCIÓN DE PERSONAS EAA2110 10CR.	FORMACIÓN GENERAL 10CR.	TOTAL TÍTULO CON MENCION ECONOMÍA			
								20	30	330	
								30	20	100	
										50	
										20	
								50	50	500	
								MENCION ADMINISTRACIÓN			
ESPAÑOL VRA100C 0	FILOSÓFICO FFG 10CR.	TEOLÓGICO TTF 10CR.	FORMACIÓN GENERAL 10CR.	FORMACIÓN GENERAL 10CR.	MARKETING ANALYTICS EAA2320 10CR.	FORMACIÓN GENERAL 10CR.	FORMACIÓN GENERAL 10CR.	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA EAA3401 10CR.	CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EAA3601 10CR.		
ENGLISH PLACEMENT TEST ALTE 2 VRA2010	ENGLISH TEST (SUFFICIENCY ALTE 3) VRA3010				FORMACIÓN GENERAL 10CR.			DIRECCIÓN FINANCIERA EAA3201 10CR.	LIDERAZGO ESTRATÉGICO EAA3101 5CR.		
								GESTIÓN DE OPERACIONES EAA3501 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAA 10CR.		
								OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAA 10CR.	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAA O EAE 10CR.		
								OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN EAA O EAE 10CR.	PRÁCTICA PROFESIONAL EAA3500 15CR.		
								TOTAL TÍTULO CON MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
								280	30	30	340
								50	20	20	90
								50			50
								20			20
								400	50	50	500

Cursos de formación básica de la Licenciatura

Cursos propios de la Licenciatura

MIN  
OPR  
ELEC  
TTF/FFG  
Total Cr. UC



**RESOLUCIÓN VRA N°080/2019**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TÍTULOS PROFESIONALES DE INGENIERO COMERCIAL MENCION ECONOMÍA E INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANEXO IV-TABLA DE EQUIVALENCIA**

**RESOLUCIÓN VRA N°080/2019**

SIGLA	NOMBRE CURSO	CR.
EAE1110	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	10
MAT1610	CÁLCULO I	10
EAA1210	CONTABILIDAD	10
MAT1279	INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL	10
EAA1110	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	10
EAA1510	PROBABILIDAD ESTADÍSTICA	10
MAT1620	CALCULO II	10
EAE1210	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	10
IIC1103	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN**	10
EAA1520	INFERENCIA ESTADÍSTICA**	10
EAF2010	APLICACIONES MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS**	10
EAE1220	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EXPERIENCIA CHILENA**	10
EAA1220	FUNDAMENTOS DE FINANZAS**	10
EAE2510	ECONOMETRÍA	10
EAE2110	MICROECONOMETRÍA I	10
EAA2410	ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN	10
EAA2310	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	10
EAE2120	MICROECONOMÍA II	10
EAE2210	MACROECONOMÍA I	10
EAA2210	TEORÍA FINANCIERA	10
FIL209	ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA	10
EAE2130	COMPETENCIA Y MERCADO	10
EAA2420	ESTRATEGIA COMPETITIVA	5
EAA2220	CONTABILIDAD DE COSTOS	5
EAA2230	EMPRESA Y LEGISLACIÓN	10
EAA2320	MARKETING ANALYTICS	10
EAE2220	MACROECONOMÍA II	10
EAA2240	CONTABILIDAD GERENCIAL	10
EAA2110	DIRECCIÓN DE PERSONAS	10
EAF2500	PRÁCTICA SOCIAL	10
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	

**RESOLUCIÓN VRA N°40/2017**

SIGLA	NOMBRE CURSO	CR.
EAE110A	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	10
MAT1610	CÁLCULO I	10
EAA110A	CONTABILIDAD I	10
MAT1279	INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL	10
EAA104A	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	10
EAS200A	PROBABILIDAD ESTADÍSTICA	10
MAT1620	CÁLCULO II	10
EAE120A	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	10
	SIN EQUIVALENCIA	
EAS201A	INFERENCIA ESTADÍSTICA	10
EAF200A	APLICACIONES MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y NEGOCIOS	10
EAE130A	ANÁLISIS ECONÓMICO Y EXPERIENCIA CHILENA	10
EAA213A	CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES	10
EAE250A	ECONOMETRÍA I	10
EAE210B	MICROECONOMÍA I	10
	SIN EQUIVALENCIA	
EAA230A	MERCADOS I	10
EAE211B	MICROECONOMÍA II	10
EAE220D	MACROECONOMÍA I	10
EAA220B	FINANZAS I	10
	SIN EQUIVALENCIA	
EAE234A	COMPETENCIA Y MERCADO	10
EAA111B	CONTABILIDAD II	
EAA218A	EMPRESA Y LEGISLACIÓN	10
EAA331A	MERCADOS II	
EAE221B	MACROECONOMÍA II	10
EAA223A	CONTABILIDAD GERENCIAL	10
EAA240A	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	10
	SIN EQUIVALENCIA	
EAA200A	FUNDAMENTOS DIRECCIÓN EMPRESAS	10
EAA251A	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	10
EAA100A	HORIZONTES Y DESAFÍOS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS	10
OPR EAA	OPT. DE PROFUNDIZACIÓN (ADMINISTRACIÓN)	20

**RESOLUCIÓN VRA N°080/2019**

<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE CURSO</b>	<b>CR.</b>
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
EAE3101 Ó	MICROECONOMETRÍA APLICADA Ó	
EAE3102 Ó	MACROECONOMETRÍA APLICADA Ó	10 10
EAE350B	TEORÍA ECONOMETRICA I	12
EAE3210	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	10
EAE3601	DESAFÍOS DE ECONOMÍA APLICADA	15
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
	SIN EQUIVALENCIA	
EAA3401	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA	10
EAA3201	DIRECCIÓN FINANCIERA	10
EAA3501	GESTIÓN DE OPERACIONES	10
EAA3601	CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS	10
EAA3101	LIDERAZGO ESTRATÉGICO	5
EAA3500	PRÁCTICA PROFESIONAL	15

**RESOLUCIÓN VRA N°40/2017**

<b>SIGLA</b>	<b>NOMBRE CURSO</b>	<b>CR.</b>
OPR EAE	OPT. DE PROFUNDIZACIÓN (ECONOMÍA)	20
EAA162C	TALLER DE COMPUTACIÓN I	0
EAA163C	TALLER DE COMPUTACIÓN II	0
EAE350B	TEORÍA ECONOMETRICA I	12
EAE240B	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	10
	SIN EQUIVALENCIA	
EAE300B	SEMINARIO DE TÍTULO	18
EAE310B	TEORÍA MICROECONÓMICA I	12
EAE319B	ECONOMÍA MATEMÁTICA	12
EAE320B	TEORÍA MACROECONÓMICA I	12
EAE	OPT. DE PROF. (ECONOMÍA NIVEL 300)	12
EAE o EAA	OPT. DE PROF. (ECON. ó ADM. NIVEL 300)	12
EAA305A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIA	12
EAA321B	FINANZAS II	12
	SIN EQUIVALENCIA	
EAA305E	CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS	12
	SIN EQUIVALENCIA	
EAA200P	PRÁCTICA PROFESIONAL (320 HRS.)	0