

Periodismo

/ Facultad de Comunicaciones

VISIÓN



Se busca formar un profesional con una sólida comprensión del concepto de noticia, capaz de una reflexión y análisis crítico del trabajo periodístico, con sentido ético y de responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS



Los alumnos reciben una sólida formación en la teoría y en el ejercicio de su profesión a través del concepto “aprender en el hacer”. El programa de estudios tiene por objetivo formar periodistas cultos, con sólidas destrezas y criterios adecuados para la selección del material periodístico, la construcción de mensajes a través de diferentes soportes y el análisis de la información. Son capaces de discernir el rol de los medios de comunicación en la sociedad, sustentados en visiones científicas, éticas y culturales.

INVESTIGACIÓN

Se desarrolla una intensa actividad creativa e investigativa, cuyos resultados enriquecen la docencia y aportan al desarrollo de proyectos de impacto nacional.

¿POR QUÉ EN LA UC?



Porque el sello del periodista de la UC, basado en el trabajo de excelencia, sujeto a estándares éticos y con conciencia de la responsabilidad social, es ampliamente reconocido en el mundo laboral.

Porque los estudiantes pueden publicar desde el principio de la carrera en medios de comunicación de la Facultad de Comunicaciones, bajo exigencias profesionales.

Porque se puede continuar estudios de postgrado en la misma facultad.

Porque sus docentes investigan constantemente en el área de las comunicaciones y generan nuevos conocimientos.

Porque posee una infraestructura que apoya el aprendizaje: biblioteca con miles de títulos, revistas y videos; estudios de televisión y de radio; sala de prensa; editoras de imagen y de sonido.

¿EN QUÉ PUEDO TRABAJAR?



- Áreas de prensa o producción periodística de diarios, canales y productoras de televisión, revistas, radios, medios online y agencias de noticias.
- Elaboración y difusión de contenidos de instituciones privadas o públicas y editoriales.
- Docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudios.
- Asesorías comunicacionales.

PERFIL DE EGRESO



Al finalizar sus estudios los egresados habrán adquirido:

- Amplias habilidades para investigar, analizar y contextualizar hechos noticiosos y comunicarlos a través de distintos formatos, con un profundo conocimiento de los diferentes medios y nuevas tecnologías de comunicación.
- Interés y capacidad de mantenerse informado de los hechos nacionales e internacionales, de observar la realidad circundante, interpretarla y comunicarla, mediante un proceso de selección, relación y edición de la información.
- Actitudes y habilidades para reforzar y resguardar la libertad de prensa, en forma crítica e independiente de la industria y presiones sociales.
- Capacidad para entender la realidad, la naturaleza del fenómeno de las comunicaciones, y los efectos de la comunicación pública.
- Capacidad de trabajar en equipo e interdisciplinariamente, aportando su perspectiva de la realidad.

INTERCAMBIO ESTUDIANTIL



Puedes cursar uno o dos semestres de tu carrera en una de las más de 350 universidades extranjeras con las que la UC mantiene convenios.

TÍTULO Y GRADO

PREGRADO

Grado Académico

- Bachiller
- Licenciado en Comunicación Social

Título Profesional

- Periodista

POSTGRADO

- Magister en Comunicación Social, mención en Comunicación y Educación
- Magister en Periodismo mención Prensa Escrita
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Periodismo

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Temas de Historia Contemporánea	Metodología de la Investigación Social	Curso del Área Científica	Estadística	Teoría Democrática	Introducción a la Economía	Análisis de la Actualidad Nacional	Análisis de la Actualidad Internacional	Análisis Comparado de Periodismo
Narración de No Ficción	Narración de Ficción	Narración Escrita de No Ficción	Narración Radial de No Ficción	Narración Audiovisual de No Ficción	Narración Interactiva	Narración Gráfica de No Ficción		Seminario de Investigación
Teoría de la Comunicación Social	Semiología							Taller de Periodismo Avanzado
Desafíos de la Comunicación	Lenguaje Visual	Teoría de la Noticia	Taller de Periodismo en Prensa	Taller de Periodismo Radial	Taller de Periodismo Televisivo		Optativo de profundización	Economía Política de las Comunicaciones
Tecnologías de la Comunicación	Historia de la Comunicación Social	Audiencias	Curso del Área de Habilidades Comunicativas Orales	Curso del Área de la Estética			Optativo de profundización	Optativo de profundización
			Práctica Interna				Ética de las Comunicaciones	Derecho de la Comunicación
								Práctica Profesional
Test de Actualidad I A	Test de Actualidad I B	Test de Actualidad II A	Test de Actualidad II B	Test de Actualidad III A	Test de Actualidad III B			
Examen de Comunicación Escrita		Teológico	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	
Test de Inglés					Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina		

Resolución VRA 066/2017

Electivos en otras disciplinas

Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

Formación General

