

# Dirección Audiovisual

/ Facultad de Comunicaciones

## TÍTULO Y GRADO

### PREGRADO

#### Grado Académico

- Bachiller
- Licenciado en Comunicación Social

#### Título Profesional

- Director Audiovisual

### POSTGRADO

- Magíster en Comunicación Social, mención en Comunicación y Educación
  - Magíster en Periodismo mención Prensa Escrita
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación

## VISIÓN

El director audiovisual es un profesional capaz de crear, desarrollar y dirigir proyectos audiovisuales de ficción y no ficción en diferentes géneros, formatos y soportes tecnológicos, promoviendo la innovación y un aporte autorial en el ámbito de los contenidos y la realización, inserto en la industria y puesto al servicio de las necesidades de los proyectos y la sociedad.



## PLAN DE ESTUDIOS

Los alumnos reciben una sólida formación en la teoría y en el ejercicio de su profesión a través del concepto “aprender en el hacer”. El programa de estudios se organiza en cuatro líneas:

**Guion.** El estudiante aprende las distintas formas de narrar y construir un guion audiovisual.

**Producción.** Se analiza el funcionamiento empresarial e industrial, y el rol social de los centros de creación y difusión, familiarizando al estudiante con las herramientas para analizar, ejecutar e influir en estos a través de la dirección de proyectos.

**Seminarios.** Desarrolla la comprensión de los componentes teóricos de la comunicación, que va desde la semiología hacia cursos de seminarios específicos del área audiovisual.

**Talleres.** Mediante práctica, se profundiza en las distintas áreas de la realización audiovisual.

## ¿POR QUÉ EN LA UC?

**Porque** la tradición audiovisual en la UC comenzó en 1955, con la creación del Instituto Fílmico, primer centro en Latinoamérica en capacitación audiovisual, labor que continúa la Facultad de Comunicaciones, formando a destacados realizadores que lideran la industria audiovisual chilena de hoy.

**Porque** la formación audiovisual de la UC prioriza las dimensiones que dan cuenta de los proyectos en su globalidad, preparando al estudiante para asumir roles de liderazgo en ellos.

**Porque** la Facultad de Comunicaciones proyecta su trabajo hacia el resto de la comunidad a través de la participación de sus profesores en foros, seminarios y conferencias.

**Porque** sus docentes investigan constantemente en el área de las comunicaciones y generan nuevos conocimientos.

**Porque** posee una infraestructura que apoya el aprendizaje: biblioteca con miles de títulos, revistas y videos, estudios de televisión y de radio, sala de prensa, editoras de imagen y de sonido.



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

## ¿EN QUÉ PUEDO TRABAJAR?

- Canales de televisión, productoras independientes de cine y televisión, instituciones privadas o públicas dedicadas al desarrollo, promoción y difusión de obras audiovisuales y proyectos multimediales.
- Docencia e investigación en universidades, institutos y centros de estudio.

## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL



Puedes cursar uno o dos semestres de tu carrera en una de las más de 350 universidades extranjeras con las que la UC mantiene convenios.



## INVESTIGACIÓN UC

Se desarrolla una intensa actividad creativa e investigativa, cuyos resultados enriquecen la docencia y aportan en el desarrollo de proyectos de impacto nacional.

# Dirección Audiovisual

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE	9º SEMESTRE
Narración de No Ficción	Narración de Ficción	Espectáculo Audiovisual		Fundamentos Dramáticos de lo Audiovisual		Géneros y Formatos del Guion Audiovisual	Escritura del Relato Audiovisual	Optativo de profundización
	Lenguaje Visual		Narración Interactiva	Habilidades Comunicativas Orales	Seminario de Documental	Seminario de Nuevas Tendencias Audiovisuales		Optativo de profundización
Teoría de la Comunicación Social	Semiología	Fundamentos de la Estética	Seminario de Cine	Seminario de Televisión	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales			Industria Audiovisual
Tecnologías de la Comunicación	Historia de la Comunicación Social	Audiencias	Herramientas de Gestión Audiovisual					
Desafíos de la Comunicación		Taller de Lenguaje Audiovisual	Taller de Realización Audiovisual	Taller de Televisión	Taller de Documental	Taller de Ficción	Optativo de profundización	Taller Avanzado de Realización
Temas de Historia Contemporánea	Metodología de la Investigación Social		Práctica Interna			Ética de las Comunicaciones	Derecho de la Comunicación	Economía Política de las Comunicaciones
Test de Actualidad I A	Test de Actualidad I B	Test de Actualidad II A	Test de Actualidad II B	Test de Actualidad III A	Test de Actualidad III B		Práctica profesional I	Práctica profesional II
Examen de Comunicación Escrita		Teológico	Antropológico-Ético	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	
Test de Inglés				Resolución VRA 11/2012		Electivo en otra disciplina	Electivo en otra disciplina	

## Electivos en otras disciplinas

Cursos de otras carreras que contribuyen al desarrollo de la formación integral.

## Optativos de profundización

Cursos que complementan la formación en un área o línea de la carrera.

Formación General

Carrera acreditada por 6 años por la Agencia Acreditadora de Chile.

Presencial; Santiago; Diurna / HASTA DICIEMBRE, 2018

Institución acreditada por 7 años por la Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Docencia de pregrado - Gestión institucional - Docencia de postgrado - Investigación - Vinculación con el medio / HASTA NOV. 2018